

UNITED LABEL S.A.

Jednostkowy raport roczny za rok 2023



Warszawa, 19 marca 2024 r.

united
label

LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Rok 2023 był kolejnym udanym rokiem dla United Label. Spółka kontynuowała maksymalizację przychodów z istniejącego portfolio poprzez nowe kanały sprzedaży i możliwości komercyjne. Zaowocowało to przychodami netto ze sprzedaży w wysokości 7 489 tys. złotych, z czego część wpływów Spółka przeznaczy na rozwój istniejących projektów (w tym działania marketingowe) oraz pozyskanie nowych tytułów.

Spółka jest dobrze przygotowana na dwie nowe premiery w tym roku, z dużą zapowiedzią na znaczących targach gier odbywających się 21 marca 2024 r. oraz zapowiedzią drugiej gry w nadchodzących miesiącach. Kampanie marketingowe dla obu nowych tytułów rozpoczną się od zwiastunów, co pozwoli budować zasięgi, zaangażowanie fanów i listy życzeń dla obu tytułów.

Gra "Tails of Iron" została wydana 17 września 2021 roku. Gra pozostaje najbardziej rozpoznawalnym tytułem United Label, w ciągu 30 miesięcy od premiery uzyskując 1,5 miliona graczy na całym świecie. Nowy i ostatni dodatek do tej gry - "Brightfir Forest" - oferujący cztery godziny nowej rozgrywki został wydany jako drugie darmowe rozszerzenie do "Tails of Iron" w grudniu 2023 roku. Ponadto fani gry mogą teraz kupić "Crimson Knight DLC", który wcześniej był dostępny wyłącznie jako dodatek do pudełkowej edycji gry; ścieżka dźwiękowa i artbook z gry są również dostępne na platformie Steam, co jeszcze bardziej zwiększa możliwości uzyskania przychodów z gry.

"Eldest Souls", gra wydana 29 lipca 2021 r., oraz "Röki" - debiutancki tytuł United Label S.A. z 2020 r. to podstawowy katalog gier. Ze społecznością graczy liczącą ponad 300 000 osób wciąż na liście życzeń, wierzymy, że gry będą nadal generować przychody w nadchodzących latach.

Wszystkie trzy tytuły zostały włączone do oferty subskrypcyjnej PS Plus w 2023 r. na platformie Playstation, a zespół komercyjny Spółki nadal angażuje się i negocjuje podobne umowy z potencjalnymi partnerami dla istniejących, oraz nowych tytułów.

Produkcja futurystyczna gry z gatunku RPG "Beyond Galaxyland" jest kontynuowana zgodnie z planem i jej premiera jest planowana na 2024 rok.

Zespół ds. rozwoju biznesu nadal poszukuje nowych projektów wydawniczych, przeglądając obecnie około 50 tytułów miesięcznie. Trwają rozmowy z kilkoma deweloperami, którzy chcieliby poszerzyć portfolio firmy.

Jestem przekonany, że dwa nowe tytuły w 2024 r. i sprzedaż obecnych tytułów znajdujących się w portfolio będą sukcesem marketingowym i finansowym dzięki nowym kanałom sprzedaży i możliwościom handlowym, o których obecnie dyskutujemy. Pozostajemy zobowiązani do dalszego



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

koncentrowania się na maksymalizacji przychodów z każdej premiery poprzez emisję zwiastunów, udział w targach, promocję w social mediach, co umożliwi United Label pozyskanie większej liczby projektów i osiągnięcie znaczącego wyniku finansowego w 2024 roku. To dowód zainteresowania i zaufania inwestorów, a także potwierdzenie ogromnego potencjału Spółki, który nadal staramy się rozwijać i wykorzystywać w naszej organizacji.

Warszawa, 19 marca 2024

Darren Newnham
Prezes Zarządu



SPIS TREŚCI

1. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU	5
2. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI UNITED LABEL S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2023	5
3. ZASADY PREZENTACJI DANYCH FINANSOWYCH W EURO	5
4. OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ.....	5
5. WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI.....	5
6. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	6
7. WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ	8
8. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE.....	8
9. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	8
10. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2023.....	9
10. INFORMACJE DODATKOWE.....	18
11. INFORMACJE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO.....	18
12. INFORMACJE NA TEMAT WYNAGRODZENIA AUTORYZOWANEGO DORADCY	24



1. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd United Label S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

2. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI UNITED LABEL S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2023

Zarząd United Label S.A. oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z przepisami, w tym zgodnie z przepisami dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, iż firma audytorska i członkowie zespołu wykonującego badanie, spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

3. ZASADY PREZENTACJI DANYCH FINANSOWYCH W EURO

Średnie kursy wymiany złotego w stosunku do euro ustalone przez NBP

	<u>31.12.2023</u>	<u>31.12.2022</u>
Średni kurs w okresie*	4,5284	4,6883
Kurs na koniec okresu	4,3480	4,6899

*Kursy z okresów obrotowych 2023 i 2022 stanowią średnie arytmetyczne bieżących kursów średnich ogłaszanych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca odpowiednio 2023 r. i 2022 r.

4. OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ

Emitent jest częścią grupy kapitałowej CI Games, w której spółką dominującą jest CI Games SE z siedzibą w Warszawie (nr KRS: 0001025884).

5. WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI

Emitent nie sporządza sprawozdania skonsolidowanego. Jest częścią grupy kapitałowej CI Games, w której spółką dominującą jest CI Games SE z siedzibą w Warszawie (nr KRS: 0001025884). Sprawozdanie skonsolidowane grupy kapitałowej CI Games jest sporządzane przez CI Games SE.



6. WYBRANE DANE FINANSOWE

6.1 Wybrane dane finansowe w złotych polskich.

Rachunek zysków i strat	PLN	
	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022- 31.12.2022
Przychody netto ze sprzedaży	7 489 802,26	8 199 398,65
Zysk na sprzedaży	2 746 466,91	3 102 731,09
<i>Marża na sprzedaży</i>	36,7%	37,8%
Zysk z działalności operacyjnej	859 566,94	1 186 814,32
Zysk (strata) brutto	802 181,90	1 418 912,75
Zysk (strata) netto	351 385,63	1 185 207,75
<i>Marża netto</i>	4,7%	14,5%

Bilans	PLN	
	Stan na dzień 31.12.2023	Stan na dzień 31.12.2022
Aktywa trwałe	5 379 987,37	5 277 004,51
Aktywa obrotowe	4 961 946,41	5 617 957,90
Aktywa razem	10 341 933,78	10 894 962,41
Kapitał własny	9 114 158,27	8 762 772,64
Kapitał podstawowy	127 500,00	127 500,00
Zobowiązania i rezerwy	1 227 775,51	2 132 189,77
Rezerwy	7 982,99	10 008,55
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 193 792,52	2 096 181,22
Rozliczenia międzyokresowe bierne	26 000,00	26 000,00
Pasywa razem	10 341 933,78	10 894 962,41

Rachunek przepływów pieniężnych	PLN	
	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 320 326,67	2 020 044,71
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 990 042,96	-1 782 280,10
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-769,64	2 243,10
Przepływy pieniężne netto	3 329 514,07	240 007,71



6.2 Wybrane dane finansowe w euro.

Rachunek zysków i strat	EUR	
	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Przychody netto ze sprzedaży	1 653 962,16	1 748 906,57
Zysk na sprzedaży	606 498,30	661 803,02
<i>Marża na sprzedaży</i>	36,7%	37,8%
Zysk z działalności operacyjnej	189 816,92	253 143,85
Zysk brutto	177 144,66	302 649,73
Zysk netto	77 595,98	252 801,18
<i>Marża netto</i>	4,7%	14,5%

Bilans	EUR	
	Stan na dzień 31.12.2023	Stan na dzień 31.12.2022
Aktywa trwałe	1 237 347,60	1 125 184,87
Aktywa obrotowe	1 141 202,03	1 197 884,37
Aktywa razem	2 378 549,63	2 323 069,24
Kapitał własny	2 096 172,56	1 868 434,86
Kapitał zakładowy	29 323,83	27 186,08
Zobowiązania i rezerwy	282 377,07	454 634,38
Rezerwy	1 836,01	2 134,06
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	274 561,30	446 956,49
Rozliczenia międzyokresowe bierne	5 979,76	5 543,83
Pasywa razem	2 378 549,63	2 323 069,24

Rachunek przepływów pieniężnych	EUR	
	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 174 880,02	430 869,34
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-439 458,30	-380 154,87
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-169,96	478,45
Przepływy pieniężne netto	735 251,76	51 192,91



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

7. WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ

Spółka nie posiada jednostek zależnych.

8. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2023 roku stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

9. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2023 stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.



10. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2023

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1 DANE REJESTROWE

Nazwa podmiotu	UNITED LABEL Spółka Akcyjna (zwana dalej: „UL”, „Emitent”, „Jednostka” lub „Spółka”)
Siedziba spółki	ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
Numer KRS	0000729621
Numer NIP	5213825193
Numer REGON	380064793
Kapitał zakładowy:	127.500 zł
tel.	+48 22 718 35 00
www	unitedlabelgames.com
e-mail	contact@unitedlabelgames.com

1.2 ORGANY SPÓŁKI

Ilość członków zarządu	Zarząd jednoosobowy
Prezes Zarządu	Darren Newnham
Skład Rady Nadzorczej:	Angelina Stokłosa – Przewodnicząca Rady Nadzorczej Monika Rumianek – Członek Rady Nadzorczej Jerzy Litwiniuk – Członek Rady Nadzorczej Rafał Berliński – Członek Rady Nadzorczej Marcin Garliński – Członek Rady Nadzorczej

1.3 PROFIL DZIAŁALNOŚCI

Emitent działa na rynku wydawniczym od 2018 roku. Jest światowym wydawcą gier premium indie. Spółka wydaje gry na platformy PC i konsole. W swoim portfolio wydawniczym Spółka posiada umowy wydawnicze z trzema studiami brytyjskimi (gry „Röki”, „Eldest Souls”, „Tails of Iron”, „Tails of Iron 2: Whiskers of Winter”) oraz jednym studium amerykańskim (gra „Beyond Galaxyland”).

W 2020 roku Emitent wydał pierwszą grę zatytułowaną „Röki”, która miała premierę na platformie PC 23 lipca 2020 roku, a na platformie Nintendo Switch 15 października 2020 roku, a na PS i Xbox 28 października 2021 roku.

W 2021 roku Emitent wydał dwie kolejne gry zatytułowane „Eldest Souls”, które miały premierę na PC, platformach Xbox, PS i Switch 29 lipca 2021 roku, oraz „Tails of Iron”, która miała premierę na PC, Xbox, PS i Switch 17 września 2021 roku. W 2021 roku Spółka podpisała umowę wydawniczą na kolejną grę studia Odd Bug - „Tails of Iron 2: Whiskers of Winter”.

W 2022 roku Spółka podpisała umowę wydawniczą z deweloperem Samem Enrightem i finansuje produkcję gry „Beyond Galaxyland”.



Spółka jest na zaawansowanym etapie prac nad wydaniem gry „Beyond Galaxyland” oraz “Tails of Iron 2: Whiskers of Winter”. Premiera obu tytułów jest zaplanowana na 2024 rok.

Spółka prowadzi rozmowy z deweloperami w sprawie nabycia praw do sprzedaży kolejnych gier. Model biznesowy Spółki zakłada finansowanie produkcji i marketingu, a następnie udział w przychodach ze sprzedaży tytułu. W zależności od umowy udział przychodów może być dominujący lub mniejszościowy.

2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, KTÓRE WYSTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

2.1 PROCES WYDAWNICZY

W lipcu 2020 roku Spółka wydała swoją pierwszą grę – „Röki” na PC, a w październiku 2020 roku na Nintendo Switch. Gra zebrała bardzo dobre recenzje zarówno od krytyków, jak i graczy. W marcu 2021 roku gra osiągnęła próg rentowności, zwracając wszystkie nakłady poniesione na jej produkcję i marketing.

W lipcu 2021 roku Spółka wydała drugi tytuł – „Eldest Souls” na komputery PC, Xbox, PS i Switch. Gra otrzymała średnią ocen 8,5/10 od krytyków i bardzo pozytywne recenzje od graczy. W sierpniu 2021 roku gra osiągnęła próg rentowności, zwracając wszystkie nakłady poniesione na jej produkcję i marketing.

We wrześniu 2021 roku Spółka wydała swoją trzecią grę – „Tails of Iron”, na komputery PC, Xbox, PS i Switch. Gra otrzymała średnią ocenę 9/10 od krytyków i bardzo pozytywne recenzje od graczy. W grudniu 2021 roku gra osiągnęła próg rentowności, zwracając wszystkie nakłady poniesione na jej produkcję i marketing.

W 2021 roku Spółka podpisała umowę wydawniczą na kolejną grę studia Odd Bug - “Tails of Iron 2: Whiskers of Winter”. W 2022 roku Spółka podpisała umowę wydawniczą z deweloperem Samem Enrightem i finansuje produkcję gry “Beyond Galaxyland”.

Dobór kolejnych tytułów jest dla Spółki niezwykle ważny. W procesie wyboru gry Emitent bierze pod uwagę potencjał sprzedażowy tytułu, stopień zaawansowania prac oraz oczekiwane przez studio deweloperskie warunki finansowe. Spółka systematycznie prowadzi rozmowy dotyczące możliwości zakupu licencji na sprzedaż tytułu z różnymi studiami.

Strategia Spółki zakłada wydawanie nowych tytułów na wszystkich platformach jednocześnie. Dobór platform niezmiennie podlega kryteriom legitymacji ekonomicznej, a każdy tytuł poparty jest intensywną kampanią w starannie wyselekcjonowanych mediach.



2.2 WPLYW SYTUACJI NA UKRAINIE

Trwająca od ponad roku wojna w Ukrainie nie powoduje dla United Label S.A. zwiększonego ryzyka handlowego i finansowego w zakresie regulowania zobowiązań przez kontrahentów. Spółka nie współpracuje z podmiotami zarejestrowany w Ukrainie ani w Rosji.

3. KOMENTARZ DOTYCZĄCY AKTUALNEJ I PRZEWDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ
Główne dane finansowe

Wybrane dane finansowe Spółki przedstawiają się następująco:

Rachunek zysków i strat	PLN	
	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022- 31.12.2022
Przychody netto ze sprzedaży	7 489 802,26	8 199 398,65
Zysk na sprzedaży	2 746 466,91	3 102 731,09
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	<i>36,7%</i>	<i>37,8%</i>
Zysk z działalności operacyjnej	859 566,94	1 186 814,32
Zysk brutto	802 181,90	1 418 912,75
Zysk netto	351 385,63	1 185 207,75
<i>Marża netto</i>	<i>4,7%</i>	<i>14,5%</i>

W 2023 roku Spółka zanotowała przychody ze sprzedaży gier „Röki”, „Eldest Souls” oraz „Tails of Iron”. Sprzedaż była prowadzona w kanale cyfrowym oraz na nośnikach fizycznych.

W roku 2023 nie było premier nowych gier, co jest przyczyną niższego poziomu przychodów ze sprzedaży (największa sprzedaż jest odnotowywana w pierwszych miesiącach po premierze gry) oraz niższej marży netto.

Bilans	PLN	
	Stan na dzień 31.12.2023	Stan na dzień 31.12.2022
Aktywa trwałe	5 379 987,37	5 277 004,51
Aktywa obrotowe	4 961 946,41	5 617 957,90
Aktywa razem	10 341 933,78	10 894 962,41
Kapitał własny	9 114 158,27	8 762 772,64
Kapitał zakładowy	127 500,00	127 500,00
Zobowiązania i rezerwy	1 227 775,51	2 132 189,77
Rezerwy	7 982,99	10 008,55
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	1 193 792,52	2 096 181,22
Rozliczenia międzyokresowe bierne	26 000,00	26 000,00
Pasywa razem	10 341 933,78	10 894 962,41



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

Aktywa i pasywa Spółki na koniec 2023 roku wyniosły 10,3 mln zł i spadły o 0,6 mln zł w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2022 roku głównie w wyniku większego spadku zobowiązań krótkoterminowych niż aktywów obrotowych.

Rachunek przepływów pieniężnych	PLN	
	01.01.2023 - 31.12.2023	01.01.2022 - 31.12.2022
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 320 326,67	2 020 044,71
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 990 042,96	-1 782 280,10
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-769,64	2 243,10
Przepływy pieniężne netto	3 329 514,07	240 007,71

4. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA AKCJI WŁASNYCH

Spółka nie nabywała akcji własnych w 2023 roku ani po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu.

5. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH (zakładach)

W roku obrotowym 2023 ani po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu Emitent nie posiadał oddziałów.

6. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE:

- A) RYZYKA: ZMIANY CEN KREDYTOWEGO, ISTOTNYCH ZAKŁÓCEN PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH ORAZ UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA
- B) PRZYJĘTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ CELACH I METODACH ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM, ŁĄCZNIE Z METODAMI ZABEZPIECZENIA ISTOTNYCH RODZAJÓW PLANOWANYCH TRANSAKCJI, DLA KTÓRYCH STOSOWANA JEST RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ

W roku 2023, Spółka finansowała działalność wydawniczą ze środków własnych.

7. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2023 roku Spółka nie prowadziła działalności mającej na celu wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w strukturze Emitenta.



8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Premiera kolejnych tytułów Spółki, tj. "Tails of Iron 2: Whiskers of Winter" od studia Odd Bug oraz "Beyond Galaxyland" od Sam Enright planowana jest w 2024 roku. Jest to potencjalny okres braku wydań nowych, konkurencyjnych tytułów. Spółka będzie ograniczać to ryzyko poprzez terminowe zaplanowanie promocji cenowych na swoje obecne gry "Röki", "Eldest Souls" i "Tails of Iron" w całym 2024 roku. Ponadto brane są pod uwagę możliwości sprzedaży pakietów i oferty partnerów takich jak Sony Playstation, Amazon, Meta, Humble Bundle, Publisher Bundles, a także analiza nowych, nieobstugiwanych jeszcze kanałów.

Strategia Spółki zakłada wydawanie nowych tytułów na wszystkich platformach jednocześnie. Wybór platform będzie podlegał kryteriom uzasadnienia ekonomicznego, a każdy tytuł będzie wspierany intensywną kampanią w selektywnie wybranych mediach.

9. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ

9.1 Ryzyko związane z historią operacyjną Spółki

United Label S.A. to firma prowadząca międzynarodową platformę wydawniczą w zakresie gier komputerowych. Emitent koncentruje swoją działalność na grach z segmentu premium indie, czyli na wysokiej jakości grach niezależnych. Firma działa na rynku wydawniczym od 2018 roku. Na dzień publikacji raportu wydała trzy gry, „Röki”, które ukazało się na platformie PC 23 lipca 2020 roku, a na platformie Nintendo Switch na 15 października 2020 roku, oraz na PS i Xbox 28 października 2021 roku „Eldest Souls”, które miało premierę na PC, Xbox, PS i Switch 29 lipca 2021 roku oraz „Tails of Iron”, które miało premierę na PC, Xbox, PS i Switch 17 września 2021 roku.

Spółka skupia się na wydaniu gier „Beyond Galaxyland” oraz “Tails of Iron 2: Whiskers of Winter”, których premiera jest planowana na 2024 rok.

Emitent wydał do tej pory trzy gry, co zachowuje ryzyko niepełnego potwierdzenia skuteczności przyjętego modelu biznesowego, możliwości identyfikacji atrakcyjnych projektów czy prawidłowej egzekucji założonych scenariuszy sprzedażowych.

Opisane ryzyko jest znacząco ograniczane dzięki temu, że Emitent zatrudnia doświadczony zespół, poparty doświadczeniem CI Games SE, z którym Spółka współpracuje na kluczowych etapach procesu biznesowego (w tym identyfikacji i weryfikacji projektów wydawniczych potencjalnie interesujących dla Emitenta – tj. gier i testowania ich w procesie produkcji).

Jednocześnie należy wskazać, że działalność CI Games SE nie jest konkurencyjna dla Emitenta, gdyż koncentruje się na innym segmencie gier (AA/AA+, podczas gdy Emitent działa w segmencie premium indie). W ocenie Emitenta współpraca z CI Games SE znacząco ogranicza ryzyko związane z krótką historią jego działalności.

9.2 Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych gier

Docelowo Emitent zamierza wydawać od jednego do czterech nowych tytułów rocznie. Ewentualna negatywna ocena jednego lub więcej tytułów przez graczy, sprzedaż niższa niż zakładana, opóźnienie w procesie certyfikacji lub problemy techniczne związane z funkcjonowaniem gry na dowolnej platformie sprzętowej mogą spowodować, że przychody Emitenta związane z danym projektem nie



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

pokryją poniesionych wydatków. W skrajnym przypadku negatywny odbiór graczy na którejkolwiek z platform sprzętowych może pogorszyć wizerunek Emitenta na rynku oraz negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe i perspektywy rozwoju. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez wnikliwą analizę każdego pozyskanego przez siebie projektu, a także bieżący monitoring postępów w ich realizacji.

Proces związany z wprowadzaniem nowych gier realizowany jest również we współpracy z CI Games SE, która wspiera Emitenta w procesie weryfikacji i tworzenia gier, a także będzie ich współwydawcą.

9.3 Ryzyko związane z nakładami ponoszonymi na produkcję gier

Specyfika branży gier oraz działalność prowadzona przez Emitenta wymagają nakładów inwestycyjnych przez cały okres produkcji gier, który w przypadku segmentu indie trwa zwykle od kilku do kilkunastu miesięcy.

Emitent dokona przeklasyfikowania wskazanej pozycji i wykaże poniesione nakłady jako „Inne wartości niematerialne” w ramach WNIP, rozpoczynając ich amortyzację począwszy od miesiąca następującego po miesiącu zakończenia produkcji danego tytułu. Emitent przyjął dla każdego z tych tytułów 3-letni okres amortyzacji, co oznacza, że koszty te będą obciążały wynik Spółki we wskazanym okresie.

Nieosiągnięcie przez Emitenta zakładanych przychodów ze sprzedaży nowych gier może mieć negatywny wpływ na sytuację Emitenta, w tym konieczność dokonania odpisów aktualizujących pozycję wartości niematerialnych. W takim przypadku sytuacja finansowa Emitenta i perspektywy jego rozwoju mogą ulec znacznemu pogorszeniu.

Zarząd Emitenta ocenia omawiane ryzyko związane z nakładami poniesionymi na produkcję gier jako bardzo niskie, z uwagi na osiągnięcie rentowności w przypadku gier „Röki”, „Eldest Souls” i „Tails of Iron”.

W ocenie Emitenta sposób doboru tytułów, doświadczenie wydawnicze współwydawcy – jakim jest CI Games SE – oraz obecny poziom zainteresowania grami znacznie ograniczają ryzyko niepokrycia wydatków na produkcję gier w dotychczasowym portfolio United Label.

9.4 Ryzyko roszczeń z zakresu własności intelektualnej

Emitent działa poprzez nawiązywanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi z całego świata (na dzień niniejszego Dokumentu trzy zespoły tworzące gry pochodzą z Wielkiej Brytanii, a czwarty – odpowiedzialny za grę „Beyond Galaxyland” – z USA). Emitent nabywa prawa wydawnicze do gier na wyłącznej licencji globalnej na wszystkie platformy sprzętowe. Niektóre tytuły są współfinansowane przez Emitenta.

Dotychczas zawarte przez Emitenta umowy, na podstawie których tworzone są wszystkie cztery wymienione gry, dają Spółce wyłączne prawa i licencję na używanie, sprzedaż i dystrybucję tych gier, a ponadto m.in. wyłączne prawo do określania ceny, reklamy, promocji oraz innych sposobów korzystania z gier na całym świecie. Emitent może udzielać sublicencji (licencji zależnych) na te gry w celu dystrybucji, sprzedaży i udostępniania ich użytkownikom końcowym. UL jest wyłącznym



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

użytkownikiem wszystkich znaków towarowych, patentów, praw autorskich i wszystkich aplikacji związanych z tymi grami.

Co do zasady umowy wydawnicze zawierane przez Emitenta oparte są na prawie amerykańskiego stanu Kalifornia. W ocenie Emitenta, prawo tego stanu oraz amerykańskie regulacje w zakresie własności intelektualnej (w tym prawa autorskiego) optymalnie odpowiadają na potrzeby twórców i wydawców gier wideo oraz pozwalają zabezpieczyć ich interesy majątkowe, w tym interesy Emitenta.

W kontekście szybkich zmian technologicznych, a co za tym idzie pojawiania się nowych pól eksploatacji, istnieje ryzyko, że umowa zawarta z twórcami nie obejmie całego ich katalogu dostępnego w dniu podpisania umowy, co może skutkować koniecznością wypłacania dodatkowego wynagrodzenia twórcom. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Emitent monitoruje pojawiające się pola eksploatacji, dokładając starań, aby realizowane umowy obejmowały je w całości.

Emitent jest również przygotowany do podpisania stosownych aneksów do umów podpisanych dotychczas z zespołami tworzącymi gry. W celu dalszego minimalizowania przedmiotowego ryzyka Spółka zawiera umowy, których kluczowe postanowienia – z punktu widzenia interesów Emitenta – konstruowane są w oparciu o amerykańskie prawo patentowe i w tym zakresie poparte są wiedzą i doświadczeniem CI Games SE, która od wielu lat prowadzi działalność wydawniczą.

Emitent nie jest stroną żadnego sporu dotyczącego praw autorskich na dzień sporządzenia i publikacji Raportu Rocznoego za rok 2023. Jak każda firma z branży gier wideo, zarówno produkcyjna, jak i wydawnicza, Spółka jest narażona na ryzyko naruszenia własności intelektualnej prawa. UL ogranicza to ryzyko, korzystając z usług doradców prawnych z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla graczy gier wideo. Spółka do tej pory nie była stroną tego typu sporu.

9.5 Ryzyko związane z utratą kluczowych członków zespołu oraz współpracą z zespołami deweloperskimi

W ramach bieżącej działalności Emitent zatrudnia: Prezesa Zarządu, Publishing Development Managera oraz osoby w dziale księgowym i administracji. W jej ramach Emitent stale współpracuje ze spółką dominującą, czyli CI Games SE, która posiada bardzo rozbudowane zasoby ludzkie i wspiera United Label w działaniach marketingowych oraz nadzoru i wsparcia udzielanego zespołom deweloperskim.

Ze względu na zasoby ludzkie oraz kwalifikacje i umiejętności istnieje ryzyko, wskazuje, że podpisane umowy deweloperskie najczęściej dotyczą, że w przypadku rezygnacji Prezesa Zarządu lub zakończenia współpracy z osobami wskazanymi powyżej, działalność Emitenta może być czasowo ograniczona. Emitent wskazuje jednak, że jednostka dominująca – CI Games SE – dysponuje zasobami ludzkimi, które mogą być oddelegowane do wykonywania stałej pracy na rzecz Emitenta.

Ponadto Emitent aktywnie prowadzi proces poszukiwania i weryfikacji zespołów, z którymi mógłby nawiązać współpracę.

Spółka zwraca uwagę, że z uwagi na fakt, iż proces produkcji wszystkich gier realizowany jest przez podmioty zewnętrzne, nie można wykluczyć, że pomimo postanowień umownych zabezpieczających Emitenta, współpraca przy produkcji danego tytułu zostanie zakończona, z winy United Label lub dewelopera. Powierzenie całości produkcji gry podmiotowi zewnętrznemu rodzi również ryzyko



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

wynikające z problemów leżących po stronie wykonawcy, w tym w zakresie m.in utrzymania ciągłości jego działania (zarówno ze względów finansowych, jak i kadrowych), na które Emitent nie ma wpływu.

Spółka stara się ograniczać wskazane ryzyko wprowadzając rozliczanie każdej produkcji zgodnie z dokładnie przemyślanymi kamieniami milowymi określonymi w umowach, a także poprzez dokładną weryfikację danego studia przed zawarciem z nim umowy. Jednocześnie Emitent produkcji gier, które do tej pory były finansowane przez dane studio deweloperskie. Taki model pozwala zmniejszyć ryzyko nierzetelności ze strony dewelopera, ponieważ w stworzenie danej gry zaangażował on również własne środki.

9.6 Ryzyko związane z przyjętym modelem biznesowym

Model biznesowy Emitenta zakłada działanie jako międzynarodowa platforma wydawnicza dla gier z segmentu premium indie. Firma koncentruje swoje działania na odpowiednim doborze projektów, finansowaniu ich produkcji, weryfikacji postępów prac oraz późniejszej działalności marketingowej i wydawniczej. Emitent nie produkuje we własnym zakresie gier.

W ocenie Zarządu Spółki wskazane ryzyko jest jednak maksymalnie ograniczane m.in. ze względu na fakt, że dzięki współpracy Emitenta z CI Games SE osiąga znaczące korzyści ekonomiczne (m.in. in ma dostęp do unikalnego know-how CI Games SE, jej testerów, marketingu i relacji branżowych), co pozwala na obniżenie bieżących kosztów operacyjnych. Ponadto Spółka zwraca uwagę, że CI Games SE będzie współwydawcą produkcji finansowanych przez Emitenta (z niewielkim udziałem w przychodach ze sprzedaży), co oznacza, że obie firmy mają zbieżne interesy gospodarcze w dążeniu do jak najlepszych wyników sprzedaży poszczególnych tytułów. Ponadto wyniki Emitenta konsolidowane są metodą pełną w sprawozdaniu finansowym CI Games SE (Grupa Kapitałowa CI Games).

9.7 Ryzyko związane z opóźnieniami w produkcji gier

Produkcja gry to złożony i wieloetapowy proces, zależny nie tylko od czynnika ludzkiego i realizacji kolejnych etapów prac nad grą, ale także od czynników technicznych.

Niedotrzymanie założonego harmonogramu produkcji może spowodować opóźnienie w wydaniu danej gry, co z kolei wpłynie negatywnie na poziom sprzedaży danego produktu i uniemożliwi UL osiągnięcie oczekiwanych wyników finansowych. Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta, jego sytuację finansową, perspektywy rozwoju lub wyniki finansowe.

Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez wnikliwą analizę zrealizowanych i zaplanowanych kamieni milowych oddzielających poszczególne etapy tworzenia gry, a także poprzez współpracę z CI Games SE. Dzięki przyjętemu modelowi współpracy obie spółki uzyskują korzyści ekonomiczne w przypadku komercyjnego sukcesu każdej wydanej gry. Jednocześnie ryzyko to należy uznać za znaczące, ze względu na fakt, że prace produkcyjne są zlecane na zewnątrz.

9.8 Ryzyko związane z portowaniem gier przez podmioty zewnętrzne

Emitent korzysta z usług świadczonych przez inne podmioty w celu tworzenia portów wydanych gier na konsole (Nintendo Switch, Xbox i PlayStation). Ze względu na znaczne różnice pomiędzy poszczególnymi platformami sprzętowymi, nie każda taka konwersja gry jest możliwa lub ekonomicznie uzasadniona. Niedoświadczony zespół skupiony na tworzeniu gry na komputery PC



United Label S.A – Jednostkowy raport roczny za 2023 r.

może korzystać z rozwiązań trudnych do konwersji na inne platformy, co z kolei może wydłużyć proces portowania, lub doprowadzić do przekroczenia planowanych kosztów konwersji. Materializacja przedmiotowego ryzyka może mieć negatywny wpływ na realizację celów sprzedażowych Emitenta. Spółka minimalizuje ryzyko poprzez staranny dobór wspieranych producentów gier oraz udzielanie stałego wsparcia deweloperom na każdym etapie produkcji gry.

9.9 Ryzyko związane z nowymi technologiami

Emitent działa w obszarze nowych technologii, czyli branży, która jest pod silnym wpływem najnowszych trendów w sprzęcie i rozwiązaniach informatycznych. Konsumenci (gracze) często pasjonują się najnowszymi technologiami, co zmusza wydawców do ciągłego dostosowywania swojej oferty do nowych trendów. Szybko zmieniające się nowe technologie zmuszają podmioty z branży do podjęcia decyzji o inwestowaniu w rozwój oferty związanej z daną platformą sprzętową (VR/AR, gry mobilne na Androida, iOS). Emitent ogranicza przedmiotowe ryzyko poprzez korzystanie z usług zewnętrznych dostawców. Jednocześnie nie inwestuje w zespoły zajmujące się konwersją gier na inne platformy, dzięki czemu w przypadku odejścia od danej technologii (np. EyeToy, Windows Phone) strata Emitenta ogranicza się jedynie do koszty przeniesienia sprzedanych tytułów na daną platformę sprzętową.

9.10 Ryzyko związane z nielegalną dystrybucją gier Emitenta

Operatorzy platform sprzedażowych mają zabezpieczenia antypirackie. Nie zmienia to jednak faktu, że gry komputerowe są często rozpowszechniane nielegalnie, bez zgody wydawcy i bez uiszczenia odpowiedniego wynagrodzenia za ilość pracy wykonanej przy ich tworzeniu. Wpływa to bezpośrednio na zmniejszenie przychodów wydawców i twórców, a w szczególności może skutkować spadkiem przychodów Emitenta. Firma akceptuje ten stan w celu maksymalizacji pozytywnego odbioru wydanych gier przez kupujących – dostępne obecnie zabezpieczenia przed nielegalną dystrybucją gier są uciążliwe dla wszystkich graczy, także tych, którzy legalnie zakupili grę od oficjalnego dystrybutora. Emitent na bieżąco monitoruje poziom zabezpieczeń stosowanych przez poszczególne platformy dystrybucyjne i znane przypadki ich obchodzenia oraz dostosowuje swoją strategię sprzedażową w taki sposób, aby uniknąć współpracy z platformami uznawanymi za nierzetelne w tym zakresie.

9.11 Ryzyko jednoosobowego składu zarządu

Obecnie Zarząd Emitenta składa się z jednej osoby – Prezesa Zarządu w osobie Pana Darrena Newnhama. Jednoosobowy Zarząd może generować dodatkowe ryzyko związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem w sposób efektywny, co wynika z faktu możliwej niedyspozycji Prezesa Zarządu, na przykład na skutek choroby.

9.12 Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Na moment sporządzenia niniejszego dokumentu - CI Games SE posiada 1.197.334 akcji Spółki reprezentujących 93,91% kapitału zakładowego i głosów na WZA, dzięki czemu posiada realną kontrolę nad poczynaniami Emitenta. Potencjalni inwestorzy powinni mieć na uwadze, iż obecna struktura akcjonariatu ogranicza możliwość realnego wpływania na decyzje Spółki nowym inwestorom.



10. INFORMACJE DODATKOWE

Wszystkie istotne informacje zostały przedstawione w pozostałych punktach raportu. Emitent nie przekazuje żadnych informacji dodatkowych.

11. INFORMACJE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

LP	ZASADA	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK Z wyłączenie m transmisji i publikacji obrad	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. Decyzja Spółki dotyczy transmisji walnych zgromadzeń, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej wynika z braku technicznych możliwości oraz wysokich kosztów organizacji transmisji w stosunku do skali działalności Spółki.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektywy spółki oraz sposobu jej działania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i publikuje na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z	TAK	



	której Emitent uzyskuje najwięcej przychodów,		
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent wraz z pozycją Emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. informację uzyskaną przez Zarząd na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem posiadającym akcje reprezentujące nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walne zgromadzenie spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne firmy,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych firmy,	TAK	
	3.8. publikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz (jeżeli emitent je publikuje),	NIE	Spółka nie publikuje prognoz wyników finansowych.
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane i kontakt do osoby odpowiedzialnej w spółce za relacje inwestorskie i kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. Skreślony		
	3.12. publikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz planowanych dat publikacji raportów okresowych, terminów walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje o zdarzeniach korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy i innych zdarzeniach skutkujących nabyciem lub	TAK	



	ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów i zasad prowadzenia tych operacji. Informacje te powinny być dostarczone na czas, aby inwestorzy mogli podjąć decyzje inwestycyjne,		
	3.15. Skreślony		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawanych przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację o przyczynach odwołania walnego zgromadzenia, zmianie terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
	3.18. informację o przerwie w walnym zgromadzeniu i przyczynach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informację o podmiocie, z którym firma podpisała umowę na świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonów i adresu e-mail Doradcy,	TAK	
	3.20. Informacje o podmiocie pełniącym funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny spółki (prospekt), opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. Skreślony		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien aktualizować informacje na swojej stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub istotnej zmiany informacji w serwisie,	TAK	



	aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być publikowane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym są publikowane, zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Dostępne na stronie internetowej Spółki w zakładce “Relacje inwestorskie”
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, oprócz swojej korporacyjnej strony internetowej, powinna skorzystać z indywidualnej dla danej spółki sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na tej stronie. www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, aby mógł właściwie wykonywać swoje obowiązki wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku zaistnienia w spółce zdarzenia, które w ocenie emitenta ma znaczenie dla wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy, Emitent niezwłocznie zawiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekaze w raporcie rocznym: 9.1. informację o łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	



	9.2. informację o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy otrzymanym od emitenta z tytułu świadczenia na rzecz emitenta usług w dowolnym zakresie.	TAK	Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy otrzymywane od emitenta z tytułu świadczenia usług na rzecz emitenta w 2023 roku wyniosło 30 000 zł.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w walnym zgromadzeniu w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na zadawane w trakcie walnego zgromadzenia pytania.	TAK	
11.	Co najmniej dwa razy w roku Emitent we współpracy z Autoryzowanym Doradcą powinien zorganizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka zamierza organizować spotkania publiczne w miarę potrzeb, biorąc pod uwagę ich koszt oraz zapotrzebowanie ze strony akcjonariuszy.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna określać cenę emisyjną lub mechanizm jej ustalenia albo zobowiązywać organ uprawniony do jej ustalenia przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie pozwalającym na dokonanie decyzji inwestycyjnej	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego między decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami ustalenia praw akcjonariuszy wynikających z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego, lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informację o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Spółek Handlowych Kodeksu, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do	TAK	



	<p>których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.</p>		
14.	<p>Dzień prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być takie, aby czas pomiędzy nimi był jak najkrótszy, a w każdym razie nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.</p>	TAK	
15.	<p>Uchwała walnego zgromadzenia o wypłacie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne spełnienie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.</p>	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od końca miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje o wystąpieniu trendów i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotny wpływ na sytuację finansową i wyniki finansowe emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, • informację o osiągnięciu celów emisyjnych, jeśli taka realizacja, choćby częściowo, miała miejsce w okresie objętym raportem, 	NIE	<p>Spółka informuje o bieżących wydarzeniach w Spółce poprzez raporty bieżące oraz zamieszczając informacje na stronie internetowej Spółki pod adresem: www.unitedlabelgames.com/investors/</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • kalendarz inwestora, w tym wydarzenia mające odbyć się w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowane walne zgromadzenia, otwarcie zapisów, spotkania z inwestorami lub analitykami oraz przewidywaną datę publikacji raportu analitycznego. 		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie ogłasza, w sposób właściwy dla przekazywania raportów bieżących z rynku NewConnect, informację wyjaśniającą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony		

12. INFORMACJE NA TEMAT WYNAGRODZENIA AUTORYZOWANEGO DORADCY

Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2023 roku wyniosło 30.000 zł.

Warszawa, dnia 19 marca 2024 r.

Darren Newnham – Prezes Zarządu

