



**united  
label**



**UNITED LABEL S.A.**

**Jednostkowy raport roczny za 2022 rok**

*Warszawa, 15 marca 2023 r.*

UNITED LABEL S.A.

LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością informuję, że rok 2022 był udany dla United Label S.A. Kontynuowaliśmy eksplorację nowych kanałów sprzedaży i możliwości handlowych, co zaowocowało znacznymi przychodami ze sprzedaży. Część uzyskanych przychodów zostanie zainwestowana w rozwój istniejących projektów, w tym działania marketingowe, oraz pozyskanie nowych tytułów.

Wydana 17 września 2021 roku gra spółki "Tails of Iron" jest najbardziej rozpoznawalnym tytułem dla United Label S.A. Sprzedaż gry przyniosła zadowalające rezultaty i otrzymała nowy dodatek o nazwie "Bloody Whiskers". Kolejne rozszerzenie "Bright Fir Forest", oferujące cztery godziny nowej rozgrywki, zostanie wydane jako płatne DLC w maju 2023 roku. Dodatkowo gra zdobyła znaczną liczbę potencjalnych nabywców poprzez listy życzeń dla nowej edycji Deluxe Edition, która zostanie wydana w tym samym czasie co DLC.

Spółka planuje również oficjalnie zapowiedzieć drugą grę od dewelopera "Tails of Iron", studia Odd Bug, latem 2023 roku, wykorzystując kluczowe wydarzenia branżowe w tym okresie.

"Eldest Souls" ukazało się 29 lipca 2021 roku. Tytuł otrzymał również dodatek do gry w maju 2022 roku - "Depths of the Forgotten"- dodając nową zawartość do gry.

"Röki" - debiutancki tytuł United Label S.A. z 2020 roku jest fundamentem katalogu i nadal przynosi satysfakcjonujące przychody.

Wszystkie trzy tytuły są uwzględnione w umowie zawartej z Sony Playstation dotyczącej ujęcia ich w subskrypcji PS Plus. Jednocześnie kontynuowane są rozmowy z różnymi międzynarodowymi partnerami odnośnie uwzględnienia tytułów United Label na innych platformach.

"Beyond Galaxyland", czyli futurystyczne RPG akcji pozyskane przez spółkę w 2022 roku kontynuuje produkcję zgodnie z planem.

Zespół rozwoju biznesu firmy aktywnie poszukuje nowych projektów wydawniczych i przegląda około 50 tytułów miesięcznie, przy czym trwają rozmowy z deweloperami w celu dodania nowych projektów do naszego portfolio.

Warszawa, 15 marca 2023r.

Darren Newnham  
Prezes Zarządu



## SPIS TREŚCI

1. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU.....	4
2. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI UNITED LABEL S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2022 .....	4
3. ZASADY PREZENTACJI DANYCH FINANSOWYCH W EURO .....	4
4. OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ .....	4
5. WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI .....	4
6. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	5
7. WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	7
8. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE .....	7
9. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....	7
10. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2022 .....	8
10. INFORMACJE DODATKOWE .....	17
11. INFORMACJE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO .....	17
12. INFORMACJE NA TEMAT WYNAGRODZENIA AUTORYZOWANEGO DORADCY .....	25



## 1. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd United Label S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

## 2. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI UNITED LABEL S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZA ROK 2022

Zarząd United Label S.A. oświadcza, że wybór firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego został dokonany zgodnie z przepisami, w tym zgodnie z przepisami dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej oraz, iż firma audytorska i członkowie zespołu wykonującego badanie, spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

## 3. ZASADY PREZENTACJI DANYCH FINANSOWYCH W EURO

Średnie kursy wymiany złotego w stosunku do euro ustalone przez NBP

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>
Średni kurs w okresie*	4,6883	4,5775
Kurs na koniec okresu	4,6899	4,5994

\*Kursy z okresów obrotowych 2022 i 2021 stanowią średnie arytmetyczne bieżących kursów średnich ogłaszanych przez NBP na ostatni dzień każdego miesiąca odpowiednio 2022 r. i 2021 r.

## 4. OPIS GRUPY KAPITAŁOWEJ

Emitent jest częścią grupy kapitałowej CI Games, w której spółką dominującą jest CI Games S.A. z siedzibą w Warszawie (nr KRS: 0000282076).

## 5. WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZENIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI

Emitent nie sporządza sprawozdania skonsolidowanego. Jest częścią grupy kapitałowej CI Games, w której spółką dominującą jest CI Games S.A. z siedzibą w Warszawie (nr KRS: 0000282076). Sprawozdanie skonsolidowane grupy kapitałowej CI Games jest sporządzane przez CI Games S.A.



## 6. WYBRANE DANE FINANSOWE

### 6.1 Wybrane dane finansowe w złotych polskich.

Rachunek zysków i strat	PLN	
	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	8 199 398,65	10 856 175,38
Zysk na sprzedaży	3 102 731,09	8 515 768,49
<i>Marża na sprzedaży</i>	37,8%	78,4%
Zysk z działalności operacyjnej	1 186 814,32	5 707 199,40
Zysk (strata) brutto	1 418 912,75	5 613 504,73
Zysk (strata) netto	1 185 207,75	4 493 296,73
<i>Marża netto</i>	14,5%	41,4%

Bilans	PLN	
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Aktywa trwałe	5 277 004,51	5 470 527,54
Aktywa obrotowe	5 617 957,90	4 367 544,03
<b>Aktywa razem</b>	<b>10 894 962,41</b>	<b>9 838 071,57</b>
Kapitał własny	8 762 772,64	7 577 564,89
Kapitał zakładowy	127 500,00	127 500,00
<b>Zobowiązania i rezerwy</b>	<b>2 132 189,77</b>	<b>2 260 506,68</b>
Rezerwy	10 008,55	2 716,80
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 096 181,22	1 727 627,58
Rozliczenia międzyokresowe bierne	26 000,00	530 162,30
<b>Pasywa razem</b>	<b>10 894 962,41</b>	<b>9 838 071,57</b>

Rachunek przepływów pieniężnych	PLN	
	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 020 382,62	3 795 755,76
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 782 280,10	-1 866 040,03
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 243,10	-4 871 692,82
<b>Przepływy pieniężne netto</b>	<b>240 345,62</b>	<b>-2 941 977,09</b>



## 6.2 Wybrane dane finansowe w euro.

Rachunek zysków i strat	EUR	
	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	1 748 906,57	2 371 638,53
Zysk na sprzedaży	661 803,02	1 860 353,58
<i>Marża na sprzedaży</i>	37,8%	78,4%
Zysk z działalności operacyjnej	253 143,85	1 246 793,97
Zysk brutto	302 649,73	1 226 325,45
Zysk netto	252 801,18	981 604,97
<i>Marża netto</i>	14,5%	41,4%

Bilans	EUR	
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Aktywa trwałe	1 125 184,87	1 189 400,26
Aktywa obrotowe	1 197 884,37	949 589,95
<b>Aktywa razem</b>	<b>2 323 069,24</b>	<b>2 138 990,21</b>
Kapitał własny	1 868 434,86	1 647 511,61
Kapitał zakładowy	27 186,08	27 721,01
<b>Zobowiązania i rezerwy</b>	<b>454 634,38</b>	<b>491 478,60</b>
Rezerwy	2 134,06	590,69
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	446 956,49	375 620,21
Rozliczenia międzyokresowe bierne	5 543,83	115 267,71
<b>Pasywa razem</b>	<b>2 323 069,24</b>	<b>2 138 990,21</b>

Rachunek przepływów pieniężnych	EUR	
	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	430 941,41	829 220,26
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-380 154,87	-407 654,84
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	478,45	-1 064 269,32
<b>Przepływy pieniężne netto</b>	<b>51 264,98</b>	<b>-642 703,90</b>



## **7. WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ**

Spółka nie posiada jednostek zależnych.

## **8. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE**

Roczne sprawozdanie finansowe Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2022 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

## **9. SPRAWOZDANIE Z BADANIA ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania rocznego sprawozdania finansowego na dzień 31.12.2022 stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.



## 10. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2022

### 1. INFORMACJE OGÓLNE

#### 1.1 DANE REJESTROWE

Nazwa podmiotu	UNITED LABEL Spółka Akcyjna (zwana dalej: „UL”, „Emitent”, „Jednostka” lub „Spółka”)
Siedziba spółki	ul. Marszałkowska 126/134, 00-008 Warszawa
Organ prowadzący rejestr	Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego,
Numer KRS	0000729621
Numer NIP	5213825193
Numer REGON	380064793
Kapitał zakładowy:	127.500 zł
tel.	+48 22 718 35 00
www	<a href="http://unitedlabelgames.com">unitedlabelgames.com</a>
e-mail	<a href="mailto:contact@unitedlabelgames.com">contact@unitedlabelgames.com</a>

#### 1.2 ORGANY SPÓŁKI

Ilość członków zarządu	Zarząd jednoosobowy
Prezes Zarządu	Darren Newnham
Skład Rady Nadzorczej:	Angelina Stokłosa – Przewodnicząca Rady Nadzorczej Monika Rumianek – Członek Rady Nadzorczej Jerzy Litwiniuk – Członek Rady Nadzorczej Rafał Berliński – Członek Rady Nadzorczej Marcin Garliński – Członek Rady Nadzorczej

#### 1.3 PROFIL DZIAŁALNOŚCI

Emitent działa na rynku wydawniczym od 2018 roku. Jest światowym wydawcą gier premium indie. Spółka wydaje gry na platformy PC i konsole. W swoim portfolio wydawniczym Spółka posiada umowy wydawnicze z trzema studiami brytyjskimi (gry „Röki”, „Eldest Souls”, „Tails of Iron”) oraz jednym studium amerykańskim (gra „Beyond Galaxyland”).

W 2020 roku Emitent wydał pierwszą grę zatytułowaną „Röki”, która miała premierę na platformie PC 23 lipca 2020 roku, a na platformie Nintendo Switch 15 października 2020 roku, a na PS i Xbox 28 października 2021 roku.

W 2021 roku Emitent wydał dwie kolejne gry zatytułowane „Eldest Souls”, które miały premierę na PC, platformach Xbox, PS i Switch 29 lipca 2021 roku, oraz „Tails of Iron”, która miała premierę na PC, Xbox, PS i Switch 17 września 2021 roku.

Spółka jest na wczesnym etapie prac nad wydaniem gry „Beyond Galaxyland”, której premiera jest planowana w 2024 roku.





Spółka prowadzi rozmowy z deweloperami w sprawie nabycia praw do sprzedaży kolejnych gier. Model biznesowy Spółki zakłada finansowanie produkcji i marketingu, a następnie udział w przychodach ze sprzedaży tytułu. W zależności od umowy udział przychodów może być dominujący lub mniejszościowy.

## **2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ JEDNOSTKI, KTÓRE WYSTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

### **2.1 PROCES WYDAWNICZY**

W lipcu 2020 roku Spółka wydała swoją pierwszą grę – „Röki” na PC, a w październiku 2020 roku na Nintendo Switch. Gra zebrała bardzo dobre recenzje zarówno od krytyków, jak i graczy. W marcu 2021 roku gra osiągnęła próg rentowności, zwracając wszystkie nakłady poniesione na jej produkcję i marketing.

W lipcu 2021 roku Spółka wydała drugi tytuł – „Eldest Souls” na komputery PC, Xbox, PS i Switch. Gra otrzymała średnią ocen 8,5/10 od krytyków i bardzo pozytywne recenzje od graczy. W sierpniu 2021 roku gra osiągnęła próg rentowności, zwracając wszystkie nakłady poniesione na jej produkcję i marketing.

We wrześniu 2021 roku Spółka wydała swoją trzecią grę – „Tails of Iron”, na komputery PC, Xbox, PS i Switch. Gra otrzymała średnią ocenę 9/10 od krytyków i bardzo pozytywne recenzje od graczy. W grudniu 2021 roku gra osiągnęła próg rentowności, zwracając wszystkie nakłady poniesione na jej produkcję i marketing.

Dobór kolejnych tytułów jest dla Spółki niezwykle ważny. W procesie wyboru gry Emitent bierze pod uwagę potencjał sprzedażowy tytułu, stopień zaawansowania prac oraz oczekiwane przez studio deweloperskie warunki finansowe. Spółka systematycznie prowadzi rozmowy dotyczące możliwości zakupu licencji na sprzedaż tytułu z różnymi studiami.

Strategia Spółki zakłada wydawanie nowych tytułów na wszystkich platformach jednocześnie. Dobór platform niezmiennie podlega kryteriom legitymacji ekonomicznej, a każdy tytuł poparty jest intensywną kampanią w starannie wyselekcjonowanych mediach.

### **2.2 WPŁYW COVID-19**

Zarząd Emitenta nie odnotował bezpośredniego wpływu SARS CoV2 na sprzedaż i działalność Spółki. Potencjalny wpływ jest cały czas monitorowany i w razie potrzeby zostaną podjęte wszelkie możliwe kroki, aby złagodzić negatywne skutki pandemii dla Jednostki..

### **2.3 WPŁYW SYTUACJI NA UKRAINIE**

Trwająca od ponad roku wojna w Ukrainie nie powoduje dla United Label S.A. zwiększonego ryzyka handlowego i finansowego w zakresie regulowania zobowiązań przez kontrahentów. Spółka nie współpracuje z podmiotami zarejestrowany w Ukrainie ani w Rosji.



### 3. KOMENTARZ DOTYCZĄCY AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ

#### Główne dane finansowe

Wybrane dane finansowe Spółki przedstawiają się następująco:

Rachunek zysków i strat	PLN	
	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przychody netto ze sprzedaży	8 199 398,65	10 856 175,38
Zysk na sprzedaży	3 102 731,09	8 515 768,49
<i>Marża brutto na sprzedaży</i>	37,8%	78,4%
Zysk z działalności operacyjnej	1 186 814,32	5 707 199,40
Zysk brutto	1 418 912,75	5 613 504,73
Zysk netto	1 185 207,75	4 493 296,73
<i>Marża netto</i>	14,5%	41,4%

W 2022 roku Spółka zanotowała przychody ze sprzedaży gier „Röki”, „Eldest Souls” oraz „Tails of Iron”. Sprzedaż była prowadzona w kanale cyfrowym oraz na nośnikach fizycznych.

W roku 2022 nie było premier nowych gier, co jest przyczyną niższego poziomu przychodów ze sprzedaży (największa sprzedaż jest odnotowywana w pierwszych miesiącach po premierze gry).

Spadek marży na sprzedaży z 78,4% w 2021 na 37,8% jest spowodowany faktem, iż w całym roku 2022, Spółka płaciła tantiemy studiom deweloperskim ponieważ wszystkie gry odnotowały zwrot z inwestycji (łącznie z kosztami marketingu).

Bilans	PLN	
	Stan na dzień 31.12.2022	Stan na dzień 31.12.2021
Aktywa trwałe	5 277 004,51	5 470 527,54
Aktywa obrotowe	5 617 957,90	4 367 544,03
<b>Aktywa razem</b>	<b>10 894 962,41</b>	<b>9 838 071,57</b>
Kapitał własny	8 762 772,64	7 577 564,89
Kapitał zakładowy	127 500,00	127 500,00
<b>Zobowiązania i rezerwy</b>	<b>2 132 189,77</b>	<b>2 260 506,68</b>
Rezerwy	10 008,55	2 716,80
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 096 181,22	1 727 627,58
Rozliczenia międzyokresowe bierne	26 000,00	530 162,30
<b>Pasywa razem</b>	<b>10 894 962,41</b>	<b>9 838 071,57</b>

Aktywa i pasywa Spółki na koniec 2022 roku wyniosły 10,9 mln zł i wzrosły o 1,1 mln zł w porównaniu do stanu na 31 grudnia 2021 roku



Rachunek przepływów pieniężnych	PLN	
	01.01.2022 - 31.12.2022	01.01.2021 - 31.12.2021
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 020 382,62	3 795 755,76
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 782 280,10	-1 866 040,03
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 243,10	-4 871 692,82
<b>Przepływy pieniężne netto</b>	<b>240 345,62</b>	<b>-2 941 977,09</b>

#### 4. INFORMACJE DOTYCZĄCE NABYCIA AKCJI WŁASNYCH

Spółka nie nabywała akcji własnych w 2022 roku ani po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu.

#### 5. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH (zakładach)

W roku obrotowym 2022 ani po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu Emitent nie posiadał oddziałów.

#### 6. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH W ZAKRESIE:

- A) RYZYKA: ZMIANY CEN KREDYTOWEGO, ISTOTNYCH ZAKŁÓCEN PRZEPŁYWÓW ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH ORAZ UTRATY PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ, NA JAKIE NARAŻONA JEST JEDNOSTKA
- B) PRZYJĘTYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ CELACH I METODACH ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM, ŁĄCZNIE Z METODAMI ZABEZPIECZENIA ISTOTNYCH RODZAJÓW PLANOWANYCH TRANSAKCJI, DLA KTÓRYCH STOSOWANA JEST RACHUNKOWOŚĆ ZABEZPIECZEŃ

W roku 2022, Spółka finansowała działalność wydawniczą ze środków własnych.

#### 7. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2022 roku Spółka nie prowadziła działalności mającej na celu wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w strukturze Emitenta.

#### 8. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Premiera kolejnych tytułów Spółki, tj. niezapowiedzianej, drugiej gry od studia Odd Bug oraz premierowego tytułu od dewelopera ze Stanów Zjednoczonych planowana jest w 2024 roku. Jest to potencjalny okres braku wydań nowych, konkurencyjnych tytułów. Spółka będzie ograniczać to ryzyko poprzez terminowe zaplanowanie promocji cenowych na swoje obecne gry "Röki", "Eldest Souls"



i "Tails of Iron" w całym 2023 roku. Ponadto brane są pod uwagę możliwości sprzedaży pakietów i oferty partnerów takich jak Sony Playstation, Amazon, Meta, Humble Bundle, Publisher Bundles, a także analiza nowych, nieobsługiwanych jeszcze kanałów.

Strategia Spółki zakłada wydawanie nowych tytułów na wszystkich platformach jednocześnie. Wybór platform będzie podlegał kryteriom uzasadnienia ekonomicznego, a każdy tytuł będzie wspierany intensywną kampanią w selektywnie wybranych mediach.

## **9. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ**

### **9.1 Ryzyko związane z krótką historią operacyjną Spółki**

United Label S.A. to firma prowadząca międzynarodową platformę wydawniczą w zakresie gier komputerowych. Emitent koncentruje swoją działalność na grach z segmentu premium indie, czyli na wysokiej jakości grach niezależnych. Firma działa na rynku wydawniczym od 2018 roku. Na dzień publikacji raportu wydała trzy gry, „Röki”, które ukazało się na platformie PC 23 lipca 2020 roku, a na platformie Nintendo Switch na 15 października 2020 roku, oraz na PS i Xbox 28 października 2021 roku „Eldest Souls”, które miało premierę na PC, Xbox, PS i Switch 29 lipca 2021 roku oraz „Tails of Iron”, które miało premierę na PC, Xbox, PS i Switch 17 września 2021 roku.

Spółka skupia się na wydaniu gry „Beyond Galaxyland” oraz kolejnego tytułu od studia Odd Bug, których premiera jest planowana na 2024 rok.

Emitent wydał do tej pory trzy gry, co zachowuje ryzyko niepełnego potwierdzenia skuteczności przyjętego modelu biznesowego, możliwości identyfikacji atrakcyjnych projektów czy prawidłowej egzekucji założonych scenariuszy sprzedażowych.

Opisane ryzyko jest znacząco ograniczane dzięki temu, że Emitent zatrudnia doświadczony zespół, poparty doświadczeniem CI Games SA, z którym Spółka współpracuje na kluczowych etapach procesu biznesowego (w tym identyfikacji i weryfikacji projektów wydawniczych potencjalnie interesujących dla Emitenta – tj. gier i testowania ich w procesie produkcji).

Jednocześnie należy wskazać, że działalność CI Games S.A. nie jest konkurencyjna dla Emitenta, gdyż koncentruje się na innym segmencie gier (AA/AA+, podczas gdy Emitent działa w segmencie premium indie). W ocenie Emitenta współpraca z CI Games S.A. znacząco ogranicza ryzyko związane z krótką historią jego działalności.

### **9.2 Ryzyko związane z wprowadzaniem nowych gier**

Docelowo Emitent zamierza wydawać od jednego do czterech nowych tytułów rocznie. Ewentualna negatywna ocena jednego lub więcej tytułów przez graczy, sprzedaż niższa niż zakładana, opóźnienie w procesie certyfikacji lub problemy techniczne związane z funkcjonowaniem gry na dowolnej platformie sprzętowej mogą spowodować, że przychody Emitenta związane z danym projektem nie pokryją poniesionych wydatków. W skrajnym przypadku negatywny odbiór graczy na którejkolwiek z platform sprzętowych może pogorszyć wizerunek Emitenta na rynku oraz negatywnie wpłynąć na jego wyniki finansowe i perspektywy rozwoju. Emitent minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez wnikliwą analizę każdego pozyskanego przez siebie projektu, a także bieżący monitoring postępów w ich realizacji.



Proces związany z wprowadzaniem nowych gier realizowany jest również we współpracy z CI Games S.A., która wspiera Emitenta w procesie weryfikacji i tworzenia gier, a także będzie ich współwydawcą.

### 9.3 Ryzyko związane z nakładami ponoszonymi na produkcję gier

Specyfika branży gier oraz działalność prowadzona przez Emitenta wymagają nakładów inwestycyjnych przez cały okres produkcji gier, który w przypadku segmentu indie trwa zwykle od kilku do kilkunastu miesięcy.

Emitent dokona przeklasyfikowania wskazanej pozycji i wykaże poniesione nakłady jako „Inne wartości niematerialne” w ramach WNIP, rozpoczynając ich amortyzację począwszy od miesiąca następującego po miesiącu zakończenia produkcji danego tytułu. Emitent przyjął dla każdego z tych tytułów 3-letni okres amortyzacji, co oznacza, że koszty te będą obciążały wynik Spółki we wskazanym okresie.

Nieosiągnięcie przez Emitenta zakładanych przychodów ze sprzedaży nowych gier może mieć negatywny wpływ na sytuację Emitenta, w tym konieczność dokonania odpisów aktualizujących pozycję wartości niematerialnych. W takim przypadku sytuacja finansowa Emitenta i perspektywy jego rozwoju mogą ulec znacznemu pogorszeniu.

Zarząd Emitenta ocenia omawiane ryzyko związane z nakładami poniesionymi na produkcję gier jako bardzo niskie, z uwagi na osiągnięcie rentowności w przypadku gier „Röki”, „Eldest Souls” i „Tails of Iron”.

W ocenie Emitenta sposób doboru tytułów, doświadczenie wydawnicze współwydawcy – jakim jest CI Games SA – oraz obecny poziom zainteresowania grami znacznie ograniczają ryzyko niepokrycia wydatków na produkcję gier w dotychczasowym portfolio United Label.

### 9.4 Ryzyko roszczeń z zakresu własności intelektualnej

Emitent działa poprzez nawiązywanie współpracy z podmiotami zewnętrznymi z całego świata (na dzień niniejszego Dokumentu trzy zespoły tworzące gry pochodzą z Wielkiej Brytanii, a czwarty – odpowiedzialny za grę „Beyond Galaxyland” – z USA). Emitent nabywa prawa wydawnicze do gier na wyłącznej licencji globalnej na wszystkie platformy sprzętowe. Niektóre tytuły są współfinansowane przez Emitenta.

Dotychczas zawarte przez Emitenta umowy, na podstawie których tworzone są wszystkie cztery wymienione gry, dają Spółce wyłączne prawa i licencję na używanie, sprzedaż i dystrybucję tych gier, a ponadto m.in. wyłączne prawo do określania ceny, reklamy, promocji oraz innych sposobów korzystania z gier na całym świecie. Emitent może udzielać sublicencji (licencji zależnych) na te gry w celu dystrybucji, sprzedaży i udostępniania ich użytkownikom końcowym. UL jest wyłącznym użytkownikiem wszystkich znaków towarowych, patentów, praw autorskich i wszystkich aplikacji związanych z tymi grami.

Co do zasady umowy wydawnicze zawierane przez Emitenta oparte są na prawie amerykańskiego stanu Kalifornia. W ocenie Emitenta, prawo tego stanu oraz amerykańskie regulacje w zakresie



własności intelektualnej (w tym prawa autorskiego) optymalnie odpowiadają na potrzeby twórców i wydawców gier wideo oraz pozwalają zabezpieczyć ich interesy majątkowe, w tym interesy Emitenta.

W kontekście szybkich zmian technologicznych, a co za tym idzie pojawiania się nowych pól eksploatacji, istnieje ryzyko, że umowa zawarta z twórcami nie obejmie całego ich katalogu dostępnego w dniu podpisania umowy, co może skutkować koniecznością wypłacania dodatkowego wynagrodzenia twórcom. W celu minimalizacji przedmiotowego ryzyka Emitent monitoruje pojawiające się pola eksploatacji, dokładając starań, aby realizowane umowy obejmowały je w całości.

Emitent jest również przygotowany do podpisania stosownych aneksów do umów podpisanych dotychczas z zespołami tworzącymi gry. W celu dalszego minimalizowania przedmiotowego ryzyka Spółka zawiera umowy, których kluczowe postanowienia – z punktu widzenia interesów Emitenta – konstruowane są w oparciu o amerykańskie prawo patentowe i w tym zakresie poparte są wiedzą i doświadczeniem CI Games SA, która od wielu lat prowadzi działalność wydawniczą.

Emitent nie jest stroną żadnego sporu dotyczącego praw autorskich na dzień sporządzenia i publikacji Raportu Rocznoego za rok 2022. Jak każda firma z branży gier wideo, zarówno produkcyjna, jak i wydawnicza, Spółka jest narażona na ryzyko naruszenia własności intelektualnej prawa. UL ogranicza to ryzyko, korzystając z usług doradców prawnych z wieloletnim doświadczeniem w pracy dla graczy gier wideo. Spółka do tej pory nie była stroną tego typu sporu.

#### **9.5 Ryzyko związane z utratą kluczowych członków zespołu oraz współpracą z zespołami deweloperskimi**

W ramach bieżącej działalności Emitent zatrudnia: Prezesa Zarządu, Publishing Development Managera oraz osoby w dziale księgowym i administracji. W jej ramach Emitent stale współpracuje ze spółką dominującą, czyli CI Games S.A., która posiada bardzo rozbudowane zasoby ludzkie i wspiera United Label w działaniach marketingowych oraz nadzoru i wsparcia udzielanego zespołom deweloperskim.

Ze względu na zasoby ludzkie oraz kwalifikacje i umiejętności istnieje ryzyko, wskazuje, że podpisane umowy deweloperskie najczęściej dotyczą, że w przypadku rezygnacji Prezesa Zarządu lub zakończenia współpracy z osobami wskazanymi powyżej, działalność Emitenta może być czasowo ograniczona. Emitent wskazuje jednak, że jednostka dominująca – CI Games S.A. – dysponuje zasobami ludzkimi, które mogą być oddelegowane do wykonywania stałej pracy na rzecz Emitenta.

Ponadto Emitent aktywnie prowadzi proces poszukiwania i weryfikacji zespołów, z którymi mógłby nawiązać współpracę.

Spółka zwraca uwagę, że z uwagi na fakt, iż proces produkcji wszystkich gier realizowany jest przez podmioty zewnętrzne, nie można wykluczyć, że pomimo postanowień umownych zabezpieczających Emitenta, współpraca przy produkcji danego tytułu zostanie zakończona, z winy United Label lub dewelopera. Powierzenie całości produkcji gry podmiotowi zewnętrznemu rodzi również ryzyko wynikające z problemów leżących po stronie wykonawcy, w tym w zakresie m.in utrzymania ciągłości jego działania (zarówno ze względów finansowych, jak i kadrowych), na które Emitent nie ma wpływu.

Spółka stara się ograniczać wskazane ryzyko wprowadzając rozliczanie każdej produkcji zgodnie z dokładnie przemyślanymi kamieniami milowymi określonymi w umowach, a także poprzez dokładną



weryfikację danego studia przed zawarciem z nim umowy. Jednocześnie Emitent produkcji gier, które do tej pory były finansowane przez dane studio deweloperskie. Taki model pozwala zmniejszyć ryzyko niezetelności ze strony dewelopera, ponieważ w stworzenie danej gry zaangażował on również własne środki.

### **9.6 Ryzyko związane z przyjętym modelem biznesowym**

Model biznesowy Emitenta zakłada działanie jako międzynarodowa platforma wydawnicza dla gier z segmentu premium indie. Firma koncentruje swoje działania na odpowiednim doborze projektów, finansowaniu ich produkcji, weryfikacji postępów prac oraz późniejszej działalności marketingowej i wydawniczej. Emitent nie produkuje we własnym zakresie gier.

W ocenie Zarządu Spółki wskazane ryzyko jest jednak maksymalnie ograniczane m.in. ze względu na fakt, że dzięki współpracy Emitenta z CI Games SA osiąga znaczące korzyści ekonomiczne (m.in. in ma dostęp do unikalnego know-how CI Games SA, jej testerów, marketingu i relacji branżowych), co pozwala na obniżenie bieżących kosztów operacyjnych. Ponadto Spółka zwraca uwagę, że CI Games SA będzie współwydawcą produkcji finansowanych przez Emitenta (z niewielkim udziałem w przychodach ze sprzedaży), co oznacza, że obie firmy mają zbieżne interesy gospodarcze w dążeniu do jak najlepszych wyników sprzedaży poszczególnych tytułów. Ponadto wyniki Emitenta konsolidowane są metodą pełną w sprawozdaniu finansowym CI Games S.A. (Grupa Kapitałowa CI Games), co dodatkowo motywuje jednostkę dominującą do wspierania swojej spółki zależnej.

### **9.7 Ryzyko związane z opóźnieniami w produkcji gier**

Produkcja gry to złożony i wieloetapowy proces, zależny nie tylko od czynnika ludzkiego i realizacji kolejnych etapów prac nad grą, ale także od czynników technicznych.

Niedotrzymanie założonego harmonogramu produkcji może spowodować opóźnienie w wydaniu danej gry, co z kolei wpłynie negatywnie na poziom sprzedaży danego produktu i uniemożliwi UL osiągnięcie oczekiwanych wyników finansowych. Wskazany czynnik ryzyka może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta, jego sytuację finansową, perspektywy rozwoju lub wyniki finansowe.

Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez wnikliwą analizę zrealizowanych i zaplanowanych kamieni milowych oddzielających poszczególne etapy tworzenia gry, a także poprzez współpracę z CI Games SA. Dzięki przyjętemu modelowi współpracy obie spółki uzyskują korzyści ekonomiczne w przypadku komercyjnego sukcesu każdej wydanej gry. Jednocześnie ryzyko to należy uznać za znaczące, ze względu na fakt, że prace produkcyjne są zlecane na zewnątrz.

### **9.8 Ryzyko związane z portowaniem gier przez podmioty zewnętrzne**

Emitent korzysta z usług świadczonych przez inne podmioty w celu tworzenia portów wydanych gier na konsole (Nintendo Switch, Xbox i PlayStation). Ze względu na znaczne różnice pomiędzy poszczególnymi platformami sprzętowymi, nie każda taka konwersja gry jest możliwa lub ekonomicznie uzasadniona. Niedoświadczony zespół skupiony na tworzeniu gry na komputery PC może korzystać z rozwiązań trudnych do konwersji na inne platformy, co z kolei może wydłużyć proces portowania, lub doprowadzić do przekroczenia planowanych kosztów konwersji. Materializacja



przedmiotowego ryzyka może mieć negatywny wpływ na realizację celów sprzedażowych Emitenta. Spółka minimalizuje ryzyko poprzez staranny dobór wspieranych producentów gier oraz udzielanie stałego wsparcia deweloperom na każdym etapie produkcji gry.

### **9.9 Ryzyko związane z nowymi technologiami**

Emitent działa w obszarze nowych technologii, czyli branży, która jest pod silnym wpływem najnowszych trendów w sprzęcie i rozwiązaniach informatycznych. Konsumenci (gracze) często pasjonują się najnowszymi technologiami, co zmusza wydawców do ciągłego dostosowywania swojej oferty do nowych trendów. Szybko zmieniające się nowe technologie zmuszają podmioty z branży do podjęcia decyzji o inwestowaniu w rozwój oferty związanej z daną platformą sprzętową (VR/AR, gry mobilne na Androida, iOS). Emitent ogranicza przedmiotowe ryzyko poprzez korzystanie z usług zewnętrznych dostawców. Jednocześnie nie inwestuje w zespoły zajmujące się konwersją gier na inne platformy, dzięki czemu w przypadku odejścia od danej technologii (np. EyeToy, Windows Phone) strata Emitenta ogranicza się jedynie do koszty przeniesienia sprzedanych tytułów na daną platformę sprzętową.

### **9.10 Ryzyko związane z nielegalną dystrybucją gier Emitenta**

Operatorzy platform sprzedażowych mają zabezpieczenia antypirackie. Nie zmienia to jednak faktu, że gry komputerowe są często rozpowszechniane nielegalnie, bez zgody wydawcy i bez uiszczenia odpowiedniego wynagrodzenia za ilość pracy wykonanej przy ich tworzeniu. Wpływa to bezpośrednio na zmniejszenie przychodów wydawców i twórców, a w szczególności może skutkować spadkiem przychodów Emitenta. Firma akceptuje ten stan w celu maksymalizacji pozytywnego odbioru wydanych gier przez kupujących – dostępne obecnie zabezpieczenia przed nielegalną dystrybucją gier są uciążliwe dla wszystkich graczy, także tych, którzy legalnie zakupili grę od oficjalnego dystrybutora. Emitent na bieżąco monitoruje poziom zabezpieczeń stosowanych przez poszczególne platformy dystrybucyjne i znane przypadki ich obchodzenia oraz dostosowuje swoją strategię sprzedażową w taki sposób, aby uniknąć współpracy z platformami uznawanymi za nierzetelne w tym zakresie.

### **9.11 Ryzyko jednoosobowego składu zarządu**

Obecnie Zarząd Emitenta składa się z jednej osoby – Prezesa Zarządu w osobie Pana Darrena Newnhama. Jednoosobowy Zarząd może generować dodatkowe ryzyko związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem w sposób efektywny, co wynika z faktu możliwej niedyspozycji Prezesa Zarządu, na przykład na skutek choroby.

### **9.12 Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu**

Na moment sporządzenia niniejszego dokumentu - CI Games S.A. posiada 1.168.855 akcji Spółki reprezentujących 91,65% kapitału zakładowego i głosów na WZA, dzięki czemu posiada realną kontrolę nad poczynaniami Emitenta. Potencjalni inwestorzy powinni mieć na uwadze, iż obecna struktura akcjonariatu ogranicza możliwość realnego wpływania na decyzje Spółki nowym inwestorom.





## 10. INFORMACJE DODATKOWE

Wszystkie istotne informacje zostały przedstawione w pozostałych punktach raportu. Emitent nie przekazuje żadnych informacji dodatkowych.

## 11. INFORMACJE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

LP	ZASADA	TAK / NIE / NIE DOTYCZY	KOMENTARZ
1.	Firma powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno tradycyjnymi metodami, jak i z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, zapewniając szybkość, bezpieczeństwo i szeroki dostęp do informacji. Spółka, wykorzystując w możliwie najszerszym zakresie te metody, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmisję obrad Walnego Zgromadzenia za pośrednictwem sieci Internet, utrwalać przebieg obrad oraz udostępniać go na stronie internetowej.	TAK  Z wyłączeniem transmisji i publikacji obrad	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową pod adresem <a href="http://www.unitedlabelgames.com/investors/">www.unitedlabelgames.com/investors/</a>  W ocenie Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji i rejestracji obrazu ZWZ są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Firma powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw firmy oraz sposobu jej działania.	TAK	
3.	<b>Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i publikuje na niej:</b>	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową pod adresem <a href="http://www.unitedlabelgames.com/investors/">www.unitedlabelgames.com/investors/</a> , na której dostępne są informacje wymagane w punkcie 3.



	3.1. podstawowe informacje o firmie i jej działalności (strona główna),		
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której Emitent uzyskuje największe przychody,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa Emitent wraz z pozycją Emitenta na tym rynku,	TAK	
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. informację uzyskaną przez Zarząd na podstawie oświadczenia członka Rady Nadzorczej o powiązaniach członka Rady Nadzorczej z akcjonariuszem posiadającym akcje reprezentujące nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walne zgromadzenie spółki,	TAK	
	3.6. dokumenty korporacyjne firmy,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych firmy,	TAK	
	3.8. publikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy wraz z założeniami do tych prognoz (jeżeli emitent je publikuje),	NIE	Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.
	3.9. strukturę akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji w wolnym obrocie,	TAK	
	3.10. dane i kontakt do osoby odpowiedzialnej w spółce za relacje	TAK	



	inwestorskie i kontakty z mediami,		
	3.11. Usunięto		
	3.12. publikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz planowanych dat publikacji raportów okresowych, terminów walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje o zdarzeniach korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy i innych zdarzeniach skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów i zasad prowadzenia tych operacji. Informacje te powinny być dostarczone na czas, aby inwestorzy mogli podjąć decyzje inwestycyjne,	TAK	
	3.15. Usunięto		
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawanych przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK	
	3.17. informację o przyczynach odwołania walnego zgromadzenia, zmianie terminu lub	TAK	

	porządku obrad wraz z uzasadnieniem,		
	3.18. informację o przerwie w walnym zgromadzeniu i przyczynach zarządzenia przerwy,	TAK	
	3.19. informację o podmiocie, z którym firma podpisała umowę na świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonów i adresu e-mail Doradcy,	TAK	
	3.20. Informacje o podmiocie pełniącym funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21. dokument informacyjny spółki (prospekt), opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. Usunięto		
	3.23. Informacje zawarte w serwisie powinny być podane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien aktualizować informacje na swojej stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub istotnej zmiany informacji w serwisie, aktualizacja powinna nastąpić niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku	TAK	Dostępne na stronie internetowej Spółki w zakładce "Relacje inwestorskie"

	<p>polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być publikowane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym są publikowane, zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.</p>		
5.	<p>Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, oprócz swojej korporacyjnej strony internetowej, powinna skorzystać z indywidualnej dla danej spółki sekcji relacji inwestorskich znajdującej się na tej stronie. GPWInfoStrefa.pl.</p>	TAK	
6.	<p>Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, aby mógł właściwie wykonywać swoje obowiązki wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.</p>	TAK	
7.	<p>W przypadku zaistnienia w spółce zdarzenia, które w ocenie emitenta ma znaczenie dla wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy, Emitent niezwłocznie zawiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.</p>	TAK	
8.	<p>Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich</p>	TAK	

	dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.		
9.	<p>Emitent prześle w raporcie rocznym:</p> <p>9.1. informację o łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,</p>	TAK	
	9.2. informację o wynagrodzeniu Autoryzowanego Doradcy otrzymanym od emitenta z tytułu świadczenia na rzecz emitenta usług w dowolnym zakresie.	TAK	W związku z rozpoczęciem notowań akcji Spółki w styczniu 2021 r. wynagrodzenie autoryzowanego doradcy zostanie przedstawione w raporcie rocznym za 2022 r.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w walnym zgromadzeniu w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na zadawane w trakcie walnego zgromadzenia pytania.	TAK	
11.	Co najmniej 2 razy w roku Emitent we współpracy z Autoryzowanym Doradcą powinien zorganizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka zamierza organizować spotkania publiczne w miarę potrzeb, biorąc pod uwagę ich koszt oraz zapotrzebowanie ze strony akcjonariuszy.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna określać cenę emisyjną lub mechanizm jej ustalenia albo zobowiązywać organ uprawniony do jej ustalenia	TAK	

	przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie pozwalającym na dokonanie decyzji inwestycyjnej		
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego między decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami ustalenia praw akcjonariuszy wynikających z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	Jeżeli zarząd emitenta otrzyma od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego, lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informację o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Spółek Handlowych Kodeksu, zarząd emitenta jest obowiązany niezwłocznie wykonać czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przebiegiem walnego zgromadzenia. Zasada ta obowiązuje również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14.	Dzień prawa do dywidendy oraz dzień wypłaty	TAK	



	dywidendy powinny być takie, aby czas pomiędzy nimi był jak najkrótszy, a w każdym razie nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia o wypłacie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne spełnienie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne w terminie 14 dni od końca miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje o wystąpieniu trendów i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotny wpływ na sytuację finansową i wyniki finansowe emitenta,</li> <li>• zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,</li> <li>• informację o osiągnięciu celów emisyjnych, jeśli taka realizacja, choćby częściowo, miała miejsce w okresie objętym raportem,</li> </ul>	NIE	Spółka informuje o bieżących wydarzeniach w Spółce poprzez raporty bieżące oraz zamieszczając informacje na stronie internetowej Spółki pod adresem: <a href="http://www.unitedlabelgames.com/investors/">www.unitedlabelgames.com/investors/</a>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kalendarz inwestora, w tym wydarzenia mające odbyć się w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowane walne zgromadzenia, otwarcie zapisów, spotkania z inwestorami lub analitykami oraz przewidywaną datę publikacji raportu analitycznego.</li> </ul>		
16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie ogłasza, w sposób właściwy dla przekazywania raportów bieżących z rynku NewConnect, informację wyjaśniającą sytuację.	TAK	
17.	Skreślony		

## 12. INFORMACJE NA TEMAT WYNAGRODZENIA AUTORYZOWANEGO DORADCY

Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2022 roku wyniosło 30.000 zł.



Warszawa, dnia 15 marca 2023 r.

---

Darren Newnham – Prezes Zarządu



